



## KOPF & STEINE GMBH

PRAKTIKANT\_IN MARKETING / SOCIAL MEDIA

Die Kopf & Steine GmbH ist eine Eventagentur, die seit mehr als 10 Jahren unterschiedliche kulturelle Formate entwickelt und veranstaltet. Zum Portfolio von Kopf & Steine gehören u.a. das MS DOCKVILLE Festival für Musik und Kunst, das eintägige HipHop Festival SPEKTRUM sowie zahlreiche weitere Formate.

Im Rahmen der Kommunikation und Vermarktung unserer Projekte suchen wir im Bereich Marketing / Social Media ab **Anfang März 2017** tatkräftige Unterstützung.

### Aufgabengebiete:

- Operative Unterstützung der Marketingaktivitäten
- Pflege des nationalen Supporternetzwerkes
- Betreuung von Kooperationspartnern
- Planung und Koordination von Marketingaktivitäten (Verteilung & Erstellung von Printmedien)
- Dokumentation und Kontrolle des Marketingplans
- Betreuung unserer Social Media Auftritte (Twitter, Facebook, Instagram, Youtube,...)
- Monitoring der Social Media Aktivitäten
- Contentpflege diverser Webseiten und Apps

### Anforderungsprofil:

- Digital Native mit gutem Gespür für Trends und Themen
- Ausdrucksstärke, Kreativität und strategisches Denken
- Ausgeprägtes Organisationstalent
- Strukturiertes und eigenständiges Arbeiten
- Kenntnisse in MS Office (Excel, Word), Photoshop & InDesign
- erste Erfahrungen in Marketing und/oder Promotion
- Bereitschaft zu Wochenendeinsätzen
- gute Englischkenntnisse in Wort & Schrift

Da wir Praktika vorrangig als Lern- und nicht als Arbeitsverhältnis verstehen, richtet sich diese Ausschreibung vorrangig an BewerberInnen, die noch kein Hochschulstudium abgeschlossen haben und im Rahmen ihrer Ausbildung ein Pflichtpraktikum absolvieren müssen. Selbstverständlich wird dieses Praktikum vergütet.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann bewirb dich bis zum **31.01.2017** mit Lebenslauf und Motivationsschreiben bei Lara Goldsworthy: [lara.goldsworthy@kopfundsteine.de](mailto:lara.goldsworthy@kopfundsteine.de)  
Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

