



KOPF&STEINE

PRAKTIKANT/IN IM BEREICH PR UND MARKETING

Die Kopf & Steine GmbH ist ein junges Unternehmen, welches Festivalformate wie z.B. das MS DOCKVILLE, MS ARTVILLE, SPEKTRUM oder den VOGELBALL entwickelt und veranstaltet. Um unsere Kommunikationsabteilung zu unterstützen, suchen wir Dich.

Für unsere Kommunikationsabteilung suchen wir für den Zeitraum 15. März bis 15. September noch tatkräftige Unterstützung in den Bereichen PR und Marketing.

ANFORDERUNGEN:

- Digital Native mit gutem Gespür für Trends und Themen
- Ausdrucksstärke, Kreativität und strategisches Denken
- Ausgeprägtes Organisationstalent
- Strukturiertes und eigenständiges Arbeiten
- Kenntnisse in MS Office (Excel, Word), idealerweise Photoshop & InDesign
- Erste Erfahrungen in Marketing und/oder Promotion
- Bereitschaft zu Wochenendeinsätzen
- Gute Englischkenntnisse in Wort & Schrift

AUFGABENBEREICHE:

- Operative Unterstützung der Marketingaktivitäten
- Pflege des nationalen Supporternetzwerks
- Betreuung von KooperationspartnerInnen und JournalistInnen
- Beantworten von Anfragen und Bearbeiten von Akkreditierungen
- Planung und Koordination von Marketingaktivitäten (Verteilung & Erstellung von Printmedien)
- Dokumentation und Kontrolle des Marketingsplans
- Pressedokumentation
- Contentpflege diverser Webseiten und Apps
- Eigenständige Ideenentwicklung für PR und Marketing

WIR BIETEN:

- Ein kreatives Umfeld in einem expandierenden Unternehmen
- Freiraum für Eigeninitiative und Weiterentwicklung
- Ein junges, motiviertes Team

Da wir Praktika vorrangig als Lern- und nicht als Arbeitsverhältnis verstehen, richtet sich diese Ausschreibung vorrangig an BewerberInnen, die noch kein Hochschulstudium abgeschlossen haben und im Rahmen ihrer Ausbildung ein Pflichtpraktikum absolvieren müssen. Selbstverständlich wird dieses Praktikum vergütet.

HAST DU INTERESSE?

Dann bewirb Dich bis zum **28.02.2018** mit Lebenslauf und Motivationsschreiben bei Janna Rath: janna.rath@kopfundsteine.de