

PRAKTIKUM PR UND MARKETING

April bis September 2022



Für den Zeitraum April bis September 2022 sucht unser Kommunikationsteam Verstärkung. Als Praktikant*in bekommst du einen umfangreichen Einblick in die Öffentlichkeitsarbeit und Marketingaktivitäten für das MS DOCKVILLE, das MS ARTVILLE, das SPEKTRUM und Co. Vor und während eines aufregenden Festivalsommers arbeitest du in den Bereichen Presse, Web-Content und Medienkooperationen mit. Auf deine eigenen Ideen sind wir gespannt und den Raum, sie umzusetzen, geben wir dir.

- + Operative Unterstützung der Marketingaktivitäten
- + Contentpflege diverser Webseiten und Apps
- + Bearbeitung von Akkreditierungen
- + Betreuung von Kooperationspartner*innen und Journalist*innen
- + Pressedokumentation
- + Pflege des nationalen Supporter*innennetzwerks
- + Eigenständige Ideenentwicklung und -umsetzung für die Festival PR

Was du mitbringen solltest:

Du bist ein Digital Native, bewegst dich gern im Internet und sozialen Medien und hast ein gutes Gespür für Trends und Themen.

Du arbeitest strukturiert, organisiert und eigenständig. Deine Kreativität und Ausdruckstärke bringst du gerne ein.

Du bist vertraut im Umgang mit MS Office (Excel, Word). Idealerweise hast du auch Photoshop und Indesign schon benutzt.

Du kennst die wichtigsten Funktionen von Wordpress oder vergleichbaren Content Management Systemen.

Du bist bereit auch am Wochenende zu arbeiten, wenn der Festivalsommer Fahrt aufnimmt.

Du hast bereits erste Erfahrungen im Bereich Marketing gesammelt.

Du hast Interesse?

Dann bewirb Dich bis zum 20.02.2022 mit Lebenslauf und Motivationsschreiben bei Piet Eckhof (jobs@kopfundsteine.de).

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Was wir dir bieten:

Ein junges Team mit flachen Hierarchien und einem angenehmen Arbeitsklima.

Persönlicher Gestaltungs- und Entwicklungsraum.

Dein Arbeitsplatz ist ein guter Mix aus Schreibtisch und Festivalleben.

Du arbeitest im Sommer an einem der schönsten Orte (mindestens) Hamburgs.

Bei Bedarf bekommst du ein HVV-Ticket.

... und einige weitere Benefits.

Wir verstehen Praktika vorrangig als Lern-, nicht als Arbeitsverhältnis. Daher richtet sich diese Ausschreibung vorrangig an Bewerber*innen, die noch kein Hochschulstudium abgeschlossen haben und im Rahmen ihrer Ausbildung ein Pflichtpraktikum absolvieren müssen.

Das Praktikum wird vergütet.