

WERKSTUDENT*IN MARKETING / PR



Sommer 2022

Ab sofort sucht unser Kommunikationsteam Verstärkung im Rahmen von bis zu 20 Stunden / Woche. Als Werkstudent*in bekommst du einen umfangreichen Einblick in die Öffentlichkeitsarbeit und Marketingaktivitäten für das MS DOCKVILLE, das MS ARTVILLE, das SPEKTRUM und all unsere weiteren Formate.

Während eines aufregenden Festivalsommers arbeitest du koordinativ und unterstützend in den Bereichen Presse-, Web-Content und Medienkooperationen. Auf deine eigenen Ideen und dein Engagement sind wir gespannt – wir geben dir den Raum dafür.

- + Operative Unterstützung der Marketingaktivitäten
- + Contentpflege diverser Webseiten und Apps
- + Bearbeitung von Akkreditierungen
- + Betreuung von Kooperationspartner*innen und Journalist*innen
- + Pressedokumentation

Was du mitbringen solltest:

Du arbeitest strukturiert, organisiert und eigenständig.

Deine Kreativität und Ausdrucksstärke bringst du gerne ein.

Du bist vertraut im Umgang mit MS Office (Excel, Word). Idealerweise hast du auch Photoshop und Indesign schon benutzt.

Du kennst die wichtigsten Funktionen von Wordpress oder vergleichbaren Content Management Systemen.

Du bist bereit auch am Wochenende zu arbeiten, wenn der Festivalsommer Fahrt aufnimmt.

Pluspunkt wäre auch, wenn du bereits erste Erfahrungen im Marketing o.ä. hast.

Du hast Interesse?

Dann bewirb Dich bis zum 30.06.2022 mit Lebenslauf und Motivationsschreiben bei Klara Thiele (klara.thiele@kopfundsteine.de).

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Was wir dir bieten:

Ein junges Team mit flachen Hierarchien und einem angenehmen Arbeitsklima.

Persönlicher Gestaltungs- und Entwicklungsraum.

Dein Arbeitsplatz ist ein guter Mix aus Schreibtisch und Festivalleben.

Du arbeitest im Sommer an einem der schönsten Orte (mindestens) Hamburgs.

Bei Bedarf bekommst du ein HVV-Ticket.

... und einige weitere Benefits.

Als Unternehmen legen wir großen Wert auf Vielfalt und Nachhaltigkeit. Daher begrüßen wir alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Wir laden insbesondere PoC und LGBTQ+ -Personen dazu ein, sich zu bewerben.