

CONTENT CREATIVE & SOCIAL MEDIA MS DOCKVILLE



(VOLLZEIT)

AB SOFORT

Du hast Lust auf Content und Social Media; auf Festival, Musik und Kunst? Perfekt: wir suchen Verstärkung für das MS DOCKVILLE und Kopf & Steine.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt, spätestens ab dem 1.1.2023, möchten wir eine neue Stelle für Content und Social Media in unserem Kommunikationsteam besetzen.

Als Teil des Kommunikationsteams übernimmst du u.a. die folgenden Aufgaben:

- + **Entwicklung und Umsetzung von Social Media- und Content-Konzepten**
- + **Community und Social Media Management sowie Erstellung von Werbeanzeigen**
- + **Live-Betreuung und -Bespielung unserer Kanäle während der Veranstaltungen**
- + **Recherche zu passendem Content und redaktionelles Engagement**
- + **Kreative*r Spielpartner*in für das Booking- und andere Teams**
- + **Teilnahme an der Entwicklung, Implementierung und Evaluation sämtlicher PR-, Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen**

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST

Du bist ein Digital Native, bewegst dich gern im Internet und sozialen Medien und hast auch kein Problem damit, selbst vor der Kamera zu stehen.

Du hast Spaß an der Kreation von Postings, Ideen und Kampagnen; dabei hast du ein gutes Gefühl für Sprache und Stil und triffst die Tonalität, die zu Zielgruppe und Format passt. Natürlich kennst du auch die neuesten Trends und Meme-Formate und hast bereits erste Erfahrungen in Marketing, Social Media und Content Creation – in der Erstellung wie der Betreuung und dem Reporting.

Du arbeitest gerne eigenverantwortlich und bringst ein hohes Maß an Engagement und Motivation mit; während der Festivalsaison bist du bereit, auch am Wochenende und abends zu arbeiten. Du kannst mit Stress und dem Trubel eines Veranstaltungswochenendes umgehen. Du denkst strategisch, strukturiert und lösungsorientiert und hast bei Bedarf auch die Zahlen im Blick. Aktuelle Trends und Themen der Musik-, Medien- und Marketingwelt hast du ebenso auf dem Schirm.

Du bist vertraut mit Planungs- und Content Management-Tools wie Hootsuite, den verschiedenen Ad Manager und den Programmen zur Erstellung und Bearbeitung von Content – idealerweise der Adobe Suite. Du hast ebenso Erfahrung im Erstellen von Online-Kampagnen; Auch die Microsoft Office Suite kannst du bedienen.

Du kannst nicht hinter alle diese Punkte einen Haken machen, bist aber trotzdem voll motiviert und hast Lust dich zu bewerben? Dann mach das auf jeden Fall. Wir können über alles reden.

Wir bieten dir einen der schönsten Arbeitsplätze Hamburgs, ein junges und ambitioniertes Team, Freiraum für Impulse und Mitbestimmung und die Möglichkeit zur Arbeit aus dem Homeoffice. Auch über eine 90%-Stelle o.ä. können wir sprechen.

HAST DU INTERESSE?

Dann bewirb Dich bis spätestens zum 30.9. mit Lebenslauf, Arbeitsproben und Motivationsschreiben inklusive Gehaltsvorstellung bei uns: Robert / Eike unter presse@kopfundsteine.de

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung – ab Anfang Oktober melden wir uns bei dir, spätestens Mitte Oktober möchten wir Gespräche zur Stelle führen.

Als Unternehmen legen wir großen Wert auf Vielfalt und Nachhaltigkeit. Daher begrüßen wir alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Wir laden insbesondere PoCs und LGBTIQ+ -Personen dazu ein, sich zu bewerben.