

PRAKTIKUM IM BEREICH GRAFIK

(VOLLZEIT)

APRIL-SEPTEMBER



Für den Festival-Sommer 2023 (ca. April bis September 2023) sucht unser Kommunikationsteam Verstärkung in Form eines mindestens dreimonatigen Pflichtpraktikums.

Als Praktikant*in erhältst du einen umfangreichen Einblick in die Öffentlichkeitsarbeit und Marketingaktivitäten für unsere Formate wie das MS DOCKVILLE und viele mehr. Vor und während eines aufregenden Festivalsommers arbeitest du hauptsächlich in dem Bereich Grafik mit. Auf deine eigenen Ideen sind wir gespannt und den Raum, sie umzusetzen, geben wir dir.

- + Unterstützung bei der Konzeption und Gestaltung von Werbematerialien (Flyer, Plakate etc.)
- + Grafische Betreuung unserer Social Media Kanäle und Webseiten
- + Erstellung von Layouts / Druckdaten für Print, Marketing und Presse
- + Grafische Unterstützung unserer Marketingaktivitäten
- + Bearbeitung von Fotos, Bildauswahl und Bildrechte

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST

Du hast ausgeprägte Kenntnisse im Umgang mit der Adobe Creative Cloud, idealerweise HTML und Wordpress.

Du hast ein gutes Gespür für Ästhetik.

Du arbeitest strukturiert, organisiert und eigenständig.

Deine Kreativität und Ausdrucksstärke bringst du gerne ein.

Du hast bereits erste Erfahrungen im Bereich (Grafik-)Design gesammelt.

Du bist bereit auch am Wochenende zu arbeiten, wenn der Festivalsommer Fahrt aufnimmt.

Auch wenn du nicht hinter alle dieser Punkte einen Haken machen kannst: bewirb dich gerne!

*Da wir Praktika als Lern- und nicht als Arbeitsverhältnis verstehen, richtet sich diese Ausschreibung vorrangig an Bewerber*innen, die noch kein Hochschulstudium abgeschlossen haben und im Rahmen ihrer Ausbildung ein Pflichtpraktikum absolvieren müssen.*

Selbstverständlich wird dieses Praktikum vergütet.

WAS WIR DIR BIETEN

Ein junges Team mit flachen Hierarchien und einem angenehmen Arbeitsklima.

Persönlicher Gestaltungs- und Entwicklungsraum.

Dein Arbeitsplatz ist ein guter Mix aus Schreibtisch und Festivalleben.

Du arbeitest im Sommer an einem der schönsten Orte (mindestens) Hamburgs.

Bei Bedarf bekommst du ein HVV-Ticket.... und einige weitere Benefits.

Als Unternehmen legen wir großen Wert auf Vielfalt und Nachhaltigkeit. Daher begrüßen wir alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Wir laden insbesondere POC und LGBTIQ+ -Personen dazu ein, sich zu bewerben.

HAST DU INTERESSE?

Dann bewirb Dich bis zum 15.02.2023 mit aussagekräftigen Arbeitsproben bei Anna-Lena Cychy (anna-lena.cychy@kopfundsteine.de)

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!