UNSER HEADLINER: EURE BRAND

KOPF & STEINE FESTIVALSOMMER 2024

LIEBE PARTNER*INNEN,

Über 100.000 Besucher*innen werden 2024 das MS DOCKVILLE und unsere weiteren Festivals feiern. Bunte Tage voller Kunst, aufregende Konzerte von Top-Acts und ein einzigartiges Gelände mit liebevoller Atmosphäre: Der Festivalsommer 2024 wird laut, wild und vielfältig.
Wie ihr und eure Marke dabei sein könnt, erfahrt ihr auf den folgenden Seiten: die wichtigsten Fakten, Zahlen und Eindrücke des MS DOCKVILLE und den anderen Festivals der Kopf und Steine GmbH.

PROJEKTE UND FAKTEN 2023

MS DOCKVILLE 16.08.–18.08.
25.000 Besucher*innen pro Tag

SPEKTRUM 03.08.
15.000 Besucher*innen

VOGELBALL 03.08.
10.000 Besucher*innen

HABITAT FESTIVAL 20.07.–21.07.
12.000 Besucher*innen

OAKTREE FESTIVAL 24.08.–25.08.
12.000 Besucher*innen

KOMMUNIKATIONSKANÄLE

OOH-Werbekampagnen
– überregional in Metropolen mit Mediawert von über 200.000€
– regional in Hamburg, Metropolregion HH und Norddeutschland; Fokus auf Szeneviertel

Flyer- und Plakatverteilung durch eigenes Freiwilligen-Netzwerk

Social Media & Online-Marketing
– u.a. Website, Instagram, Tiktok, Facebook, Youtube, Google und Spotify

Newsletter
62.000 Abonnent*innen

App
über 12.000 Benutzer*innen

Website
1,5 Mio. PIs pro
MS DOCKVILLE-Jahr (Sept-Sept)

Instagram
mehr als 58.000 Abonnent*innen

TikTok
100.000 Views

Facebook
mehr als 129.000 Fans

PROJEKTE UND FAKTEN 2024

HABITAT FESTIVAL

32 Stunden non-stop Rave:
Das Habitat ist ein Festival für elektronische Musik und feinste Weltflucht. Acht Bühnen und ein ambitioniertes Lineup (Techno-, Elektro-, DnB- und House-Acts wie musikalische Querschläger*innen) sorgen für Ekstase, Erlebnis und Schlaflosigkeit.

AFTERMOVIE
https://www.youtube.com/watch?v=1FQ2sKXd0E0

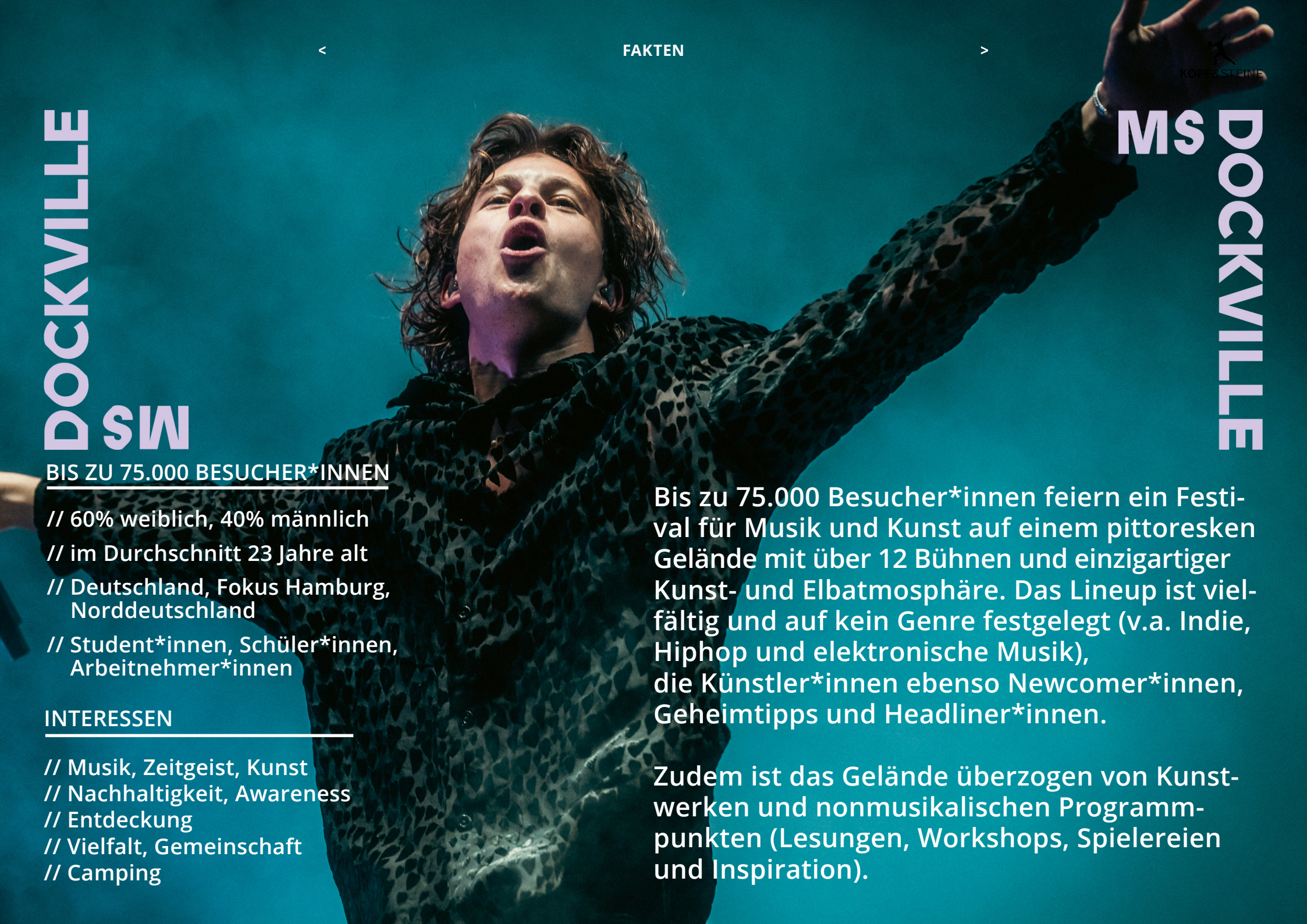
BIS ZU 12.000 BESUCHER*INNEN

// 55% weiblich, 45% männlich
// im Durchschnitt 26 Jahre alt
// Hamburg, Berlin, Norddeutschland
// Student*innen und Arbeitnehmer*innen

INTERESSEN

// Techno, House, Elektronische Musik
// Fashion – Lifestyle
// Nachtleben

DOCKVILLE MS



DOCKVILLE MS

BIS ZU 75.000 BESUCHER*INNEN

// 60% weiblich, 40% männlich
// im Durchschnitt 23 Jahre alt
// Deutschland, Fokus Hamburg, Norddeutschland
// Student*innen, Schüler*innen, Arbeitnehmer*innen

INTERESSEN

// Musik, Zeitgeist, Kunst
// Nachhaltigkeit, Awareness
// Entdeckung
// Vielfalt, Gemeinschaft
// Camping

Bis zu 75.000 Besucher*innen feiern ein Festival für Musik und Kunst auf einem pittoresken Gelände mit über 12 Bühnen und einzigartiger Kunst- und Elbatmosphäre. Das Lineup ist vielfältig und auf kein Genre festgelegt (v.a. Indie, Hiphop und elektronische Musik), die Künstler*innen ebenso Newcomer*innen, Geheimtipps und Headliner*innen.

Zudem ist das Gelände überzogen von Kunstwerken und nonmusikalischen Programmpunkten (Lesungen, Workshops, Spielereien und Inspiration).

Vogelball

Der VOGELBALL ist ein bunter, glitzernder Feder- und Kostümball mit einem überwiegend queeren Booking und diversem Programm: Ein im Tag startendes und bis tief in die Nacht fortdauerndes schillerndes Ausbrechen aus dem Alltag.

Kostüme, Performances, Konzerte und ein farbenfroher Rave – von 16 bis 7 Uhr unter freiem Himmel.

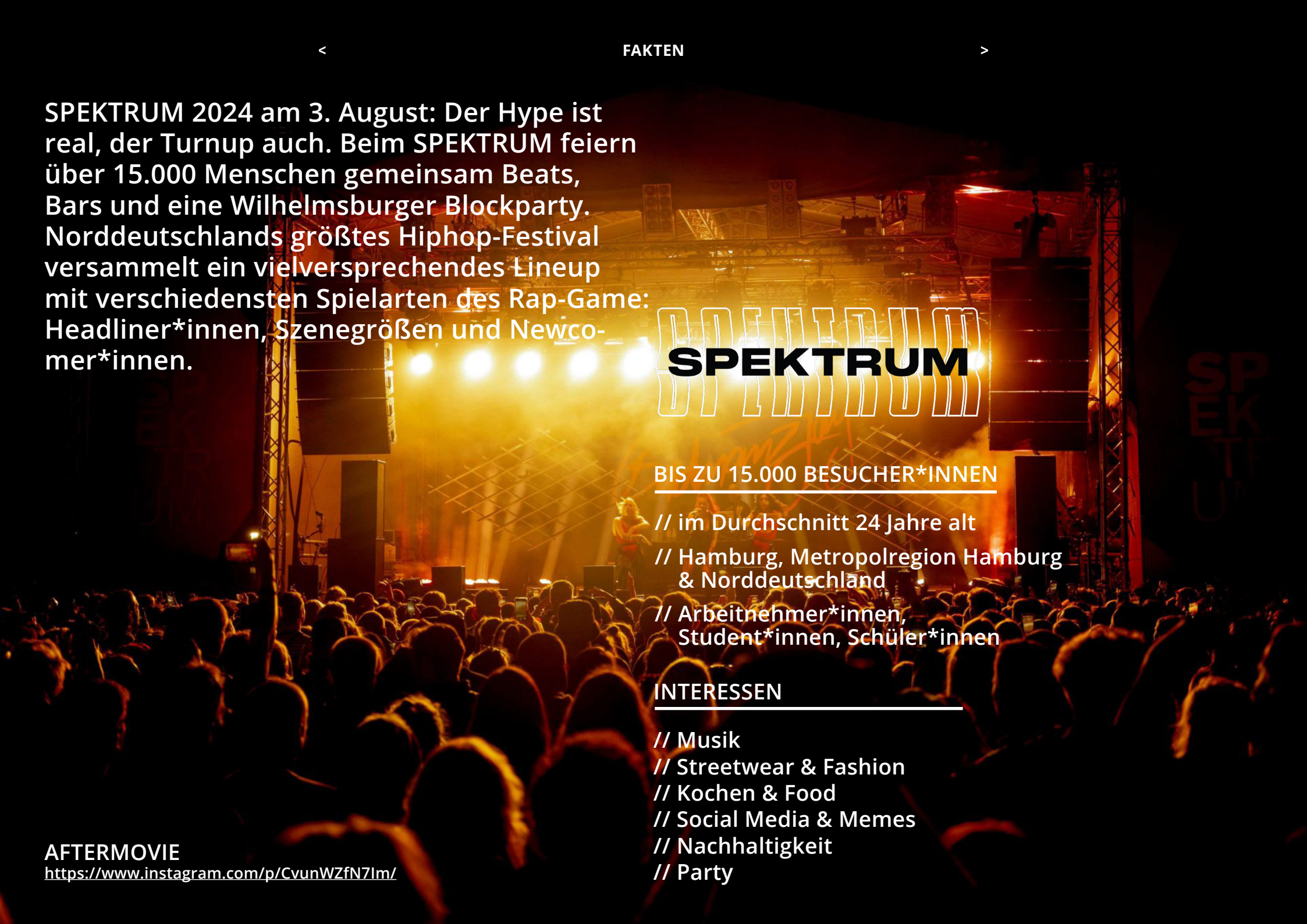
BIS ZU 10.000 BESUCHER*INNEN

// Überdurchschnittlich viele FLINTA
// Zu 55% zwischen 23–34 Jahre alt
// Hamburg, Norddeutschland

INTERESSEN

// LGBTQIA+, Politik und Awareness
// Kostüme, Mode
// Nachtleben
// Kunst-, genuss- und erlebnisorientiert

SPEKTRUM 2024 am 3. August: Der Hype ist real, der Turnup auch. Beim SPEKTRUM feiern über 15.000 Menschen gemeinsam Beats, Bars und eine Wilhelmsburger Blockparty. Norddeutschlands größtes Hiphop-Festival versammelt ein vielversprechendes Lineup mit verschiedensten Spielarten des Rap-Game: Headliner*innen, Szenegrößen und Newcomer*innen.



SPEKTRUM

BIS ZU 15.000 BESUCHER*INNEN

// im Durchschnitt 24 Jahre alt

// Hamburg, Metropolregion Hamburg & Norddeutschland

// Arbeitnehmer*innen, Student*innen, Schüler*innen

INTERESSEN

// Musik
// Streetwear & Fashion
// Kochen & Food
// Social Media & Memes
// Nachhaltigkeit
// Party

AFTERMOVIE

https://www.instagram.com/p/CvunWZfN7Im/

KOPF&STEINE

PRÄSENZ BEI UNSEREN FESTIVALS:

Authentisch, interaktiv, vielfältig:
Unsere Festivals sind eigene Welten, weit abseits des Alltags – voller Kunst, Musik und einzigartiger Atmosphäre: ein Umfeld, von dem Marken und unsere Partner*innen stark profitieren. Daher legen wir viel Wert auf authentische Gestaltung, künstlerische Inhalte und adäquate Kommunikation des Auftritts, sodass ihr ein echter Teil des Festival-Kosmos und Erlebnis werden.

Als erfahrene und kreative Ansprechpartner*innen erarbeiten wir diesen Auftritt gerne mit euch, damit eure Marke ebenso eingegliedert wie hervorgehoben wird. Beim MS DOCKVILLE, Habitat Festival, SPEKTRUM und VOGELBALL sowie OakTree Festival erreicht ihr eine urbane, gut gebildete Zielgruppe voller Tastemaker*innen, die euch mit guter Laune, großer Vorfreude und echtem Interesse begegnet.

KOPF&STEINE

ON SITE OPTIONEN

- Branchenexklusivität
- Modul-Präsenz bis 250 m²
- Bannering an ausgewählten Flächen
- Einsatz von mobilen Promotionteams vor Ort
- Einsatz von Influencermarketing vor Ort
- Verteilung von Give-Aways (in vorheriger Absprache)
- Produktverkauf
- Hospitality-Pakete (VIP- & Freikarten)

OFF SITE OPTIONEN

- Kommunikations- & Nutzungsrechte an den Wort-/Bildmarken
- Logo-Integration in die Print-Kommunikation
- Logo-Integration auf Webseiten und in App

SPECIAL DEALS

- Konzeptentwicklung Bühnen- und Bereichssponsoring
- Testimonialkampagnen im Rahmen des Festivals
- Integration in den Timetable (powered by)

KONTAKT

ANSPRECHPARTNER*IN

Martina Marschalk
Sponsoring & Brand Partnerships
martina.marschalk@kopfundsteine.de

Frank Diekmann
Geschäftsführung
frank.diekmann@kopfundsteine.de

KOPF & STEINE GmbH
Eduardstr. 46
D-20257 Hamburg

Telefon +49 40 8000 6090