

PERFORMANCE MARKETING & SOCIAL MEDIA MS DOCKVILLE

(30-40H)

AB SOFORT



Noch lieber als im Werbeanzeigenmanager bist du nur auf Festivals? Perfekt, denn wir suchen Verstärkung für das MS DOCKVILLE und Kopf & Steine GmbH. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt, idealerweise bis zum 1.12.2023, möchten wir eine Stelle (30-40h) in unserem Kommunikationsteam besetzen.

Als Teil des Kommunikationsteams übernimmst du u.a. die folgenden Aufgaben:

- + **Du bist – mit Unterstützung vom Team – für die Werbeanzeigen unserer Festivals verantwortlich.**
- + **Du erstellst diese von Grund auf, adaptierst aber auch bestehende Inhalte für Paid-Kanäle (primär Instagram, Tiktok und Youtube)**
- + **Du entwickelst gemeinsam mit dem (SoMe)-Team Konzepte und Content und achtest dabei besonders auf all things paid-Ausspielung**
- + **Du behältst alle Reportings, Analytics und weiteren Daten im Auge, verbesserst ihre Erhebung fortlaufend und teilst deine Erkenntnisse und Beobachtungen mit dem Team. Ebenso berätst du auf dieser Basis bei der Marketing- und Content-Strategie.**
- + **In den Sommer-Monaten bist du als Teil des Kommunikationsteams natürlich auch bei allen Veranstaltungen vor Ort aktiv – in der Content-Erstellung, dem Community Management und vielem mehr.**

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST

Du bist ein Digital Native, bewegst dich gern im Internet und sozialen Medien. Dabei hast du auch keine Berührungsängste vor Werbung und Vertrieb.

Du hast Spaß der Kreation von Werbeanzeigen, Ideen und Kampagnen; auch eine kluge Adaption von bestehendem Content fällt dir leicht. Dabei hast du ein gutes Gefühl für Sprache und Stil und triffst die Tonalität, die zu Zielgruppe und Format passt.

Du hast Erfahrungen im Marketing generell, Social Media und Performance Marketing – in der Erstellung wie der Betreuung und dem Reporting. Du denkst strategisch, strukturiert und lösungsorientiert und hast stets auch die Zahlen, KPIs und den ROI im Blick.

Du arbeitest gerne eigenverantwortlich und bringst ein hohes Maß an Engagement und Motivation mit; während der Festivalsaison bist du bereit, auch am Wochenende und abends zu arbeiten.

Du bist vertraut mit den relevanten Ad Managern und verwandten Tools (primär Meta, Tiktok und Google). Idealerweise kannst du ebenso souverän mit Programmen zum Videoschnitt, der Bildbearbeitung und Content-Erstellung sowie mit der Microsoft Office Suite umgehen.

Bewirb dich gerne, auch wenn du nicht hinter all diese Punkte einen Haken machen kannst.

ÜBER UNS

Kopf und Steine veranstaltet seit 2008 verschiedene kulturelle (Festival)Formate am Wilhelmsburger Reiherstieg – u.a. das MS DOCKVILLE, das SPEKTRUM, das Habitat Festival und den VOGELBALL. Ein junges Team von 25 Leuten arbeitet in Produktion, Booking, Orga und Kommunikation ganzjährig an der Planung und Umsetzung dieser Veranstaltungen. Neben Obstkorb, Urban Sports Club oder Deutschlandticket bieten wir dir den wohl schönsten (Sommer) Arbeitsplatz Hamburgs, flache Hierarchien und viel persönlichen Gestaltungsspielraum.

Als Unternehmen legen wir großen Wert auf Vielfalt und Nachhaltigkeit. Daher begrüßen wir alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Wir laden insbesondere PoCs und LGBTIQ+ -Personen dazu ein, sich zu bewerben.

HAST DU INTERESSE?

Dann bewirb dich bis zum 15.11. mit Lebenslauf und Motivationsschreiben inklusive Gehaltsvorstellung bei Eike: presse@kopfundsteine.de