

HALLO



UNSER HEADLINER:
EURE BRAND
KOPF & STEINE FESTIVALSOMMER 2025

LIEBE PARTNER*INNEN,

Über 100.000 Besucher*innen werden 2025 das MS DOCKVILLE und unsere weiteren Festivals feiern. Bunte Tage voller Kunst, aufregende Konzerte von Top-Acts und ein einzigartiges Gelände mit liebevoller Atmosphäre: Der Festivalsommer 2025 wird laut, wild und vielfältig.

Wie ihr und eure Marke dabei sein könnt, erfahrt ihr auf den folgenden Seiten: die wichtigsten Fakten, Zahlen und Eindrücke des MS DOCKVILLE und den anderen Festivals der Kopf und Steine GmbH.

PROJEKTE UND FAKTEN 2025

MS DOCKVILLE 15.-16.08.
25.000 Besucher*innen pro Tag
+ SINGLESHOW (tbc) **17.08.**
15.000 Besucher*innen

VOGELBALL 02.08.
8.000 Besucher*innen

SPEKTRUM 02.08.
15.000 Besucher*innen
+ SINGLESHOW (tbc) **01.08.**
15.000 Besucher*innen

HABITAT FESTIVAL 19.07.-20.07.
15.000 Besucher*innen

AMPLIFIRE (tbc) 22.08-23.08.
12.000 Besucher*innen

KOMMUNIKATIONSKANÄLE

OOH-Werbekampagnen
– überregional in Metropolen mit Mediawert von über 200.000€
– regional in Hamburg, Metropolregion HH und Norddeutschland;
Fokus auf Szeneviertel

Flyer- und Plakatverteilung durch eigenes Freiwilligen-Netzwerk

Social Media & Online-Marketing
– u.a. Website, Instagram, Tiktok, Facebook, Youtube, Google und Spotify

Newsletter
50.000 Abonnent*innen

App
über über 80.000 Unique Visitors

Website
1,5 Mio. Pls pro
MS DOCKVILLE-Jahr (Sept-Sept)

Instagram
mehr als 41.000 Abonnent*innen

TikTok
100.000 Views

Facebook
mehr als 75.000 Fans



53° 30' 9,41" N 9° 58' 45,556" E
HAMBURG WILHELMSBURG

PROJEKTE UND FAKTEN 2025

HABITAT FESTIVAL

19.-20.07.2025

32 Stunden non-stop Rave:

das Habitat ist ein Festival für elektronische Musik und feinste Weltflucht. Acht Bühnen und ein ambitioniertes Lineup (Techno-, Elektro-, DnB- und House-Acts wie musikalische Querschläger*innen) sorgen für Ekstase, Erlebnis und Schlaflosigkeit.

BIS ZU 15.000 BESUCHER*INNEN

- // 55% weiblich, 45% männlich
- // im Durchschnitt 29,65 Jahre alt
- // Hamburg, Berlin, Norddeutschland
- // Student*innen und Arbeitnehmer*innen

INTERESSEN

- // Techno, House, Elektronische Musik
- // Fashion - Lifestyle
- // Nachtleben

AFTERMOVIE

<https://www.youtube.com/watch?v=1FQ2sKXd0E0>

FAKTEN

Vogelball

02.08.2025

Der VOGELBALL ist ein bunter, glitzernder Feder- und Kostümball mit einem überwiegend queeren Booking und diversem Programm: Ein im Tag startendes und bis tief in die Nacht fortdauerndes schillerndes Ausbrechen aus dem Alltag.

Kostüme, Performances, Konzerte und ein farbenfroher Rave – von 16 bis 7 Uhr unter freiem Himmel.

BIS ZU 8.000 BESUCHER*INNEN

// Überdurchschnittlich viele FLINTA

// Zu 55% zwischen 25–34 Jahre alt

// Hamburg, Norddeutschland

INTERESSEN

// LGBTQIA+, Politik und Awareness

// Kostüme, Mode

// Nachtleben

// Kunst-, genuss- und erlebnisorientiert

MS DOCKVILLE

15.-16.08.2025

50.000 Besucher*innen feiern ein Festival für Musik und Kunst auf einem pittoresken Gelände mit über 12 Bühnen und einzigartiger Kunst- und Elbatmosphäre. Das MS DOCKVILLE präsentiert ein vielfältiges Lineup, das auf kein Genre festgelegt ist (aber Schwerpunkte in Indie, Hiphop und elektronischer Musik hat). Hier versammeln sich Headliner*innen, Newcomer*innen, Lieblingskünstler*innen und Geheimtipps – neben der Musik bietet das Programm Workshops, Lesungen, Spielereien und ungezählte neue Inspirationen. Ebenso ist das Gelände durchzogen von Urban Art mit großen Installationen und kleinen Arbeiten, eine Einladung, sich auf Streifzüge zu begeben und sich von den Kunstwerken inspirieren, provozieren und unterhalten zu lassen.

BIS ZU 25.000 BESUCHER*INNEN PRO TAG

- // im Durchschnitt 26,5 Jahre alt
- // 60% Frauen, 40% Männer
- // Student*innen, Schüler*innen, Arbeitnehmer*innen
- // Deutschland, Fokus Hamburg, Norddeutschland

INTERESSEN

- // Musik, Zeitgeist, Kunst
- // Nachhaltigkeit, Awareness
- // Entdeckung
- // Vielfalt, Gemeinschaft

SPEKTRUM 2025 am 2. August:
Der Hype ist real, der Turnup auch. Beim SPEKTRUM feiern über 15.000 Menschen gemeinsam Beats, Bars und eine Wilhelmsburger Blockparty. Hamburgs bedeutendstes Hiphop-Festival versammelt ein vielversprechendes Lineup mit verschiedensten Spielarten des Rap-Game: Headliner*innen, Szenegrößen und Newcomer*innen.

BIS ZU 15.000 BESUCHER*INNEN

- // im Durchschnitt 25,2 Jahre alt
- // Hamburg, Metropolregion Hamburg & Norddeutschland
- // Arbeitnehmer*innen, Student*innen, Schüler*innen

INTERESSEN

- // Musik
- // Streetwear & Fashion
- // Kochen & Food
- // Social Media & Memes
- // Nachhaltigkeit
- // Party



SPEKTRUM

AFTERMOVIE 2023

https://www.youtube.com/watch?v=Lyim_51MPLE

PRÄSENZ BEI UNSEREN FESTIVALS:

Authentisch, interaktiv, vielfältig: Unsere Festivals sind eigene Welten, weit abseits des Alltags – voller Kunst, Musik und einzigartiger Atmosphäre: ein Umfeld, von dem Marken und unsere Partner*innen stark profitieren. Daher legen wir viel Wert auf authentische Gestaltung, künstlerische Inhalte und adäquate Kommunikation des Auftritts, sodass ihr mit eurer Marke ein echter Teil des Festival-Kosmos und Erlebnis werdet.

Als erfahrene und kreative Ansprechpartner*innen erarbeiten wir diesen Auftritt gerne mit euch, damit eure Marke ebenso eingegliedert wie hervorgehoben wird. Beim MS DOCKVILLE, Habitat Festival, SPEKTRUM und VOGELBALL sowie Amplifire erreicht ihr eine urbane, gut gebildete Zielgruppe voller Tastemaker*innen, die euch mit guter Laune, großer Vorfreude und echtem Interesse begegnet.



ON SITE OPTIONEN

- Branchenexklusivität
- Modul-Präsenz bis 250 m²
- Bannering an ausgewählten Flächen
- Einsatz von mobilen Promotionteams vor Ort
- Einsatz von Influencermarketing vor Ort
- Verteilung von Give-Aways (in vorheriger Absprache)
- Produktverkauf
- Hospitality-Pakete (VIP- & Freikarten)

OFF SITE OPTIONEN

- Kommunikations- & Nutzungsrechte an den Wort-/Bildmarken
- Logo-Integration in die Print-Kommunikation
- Logo-Integration auf Webseiten und in App
- App-Startbildschirm (Pre-Roll)

CONTENT OPTIONEN

- SoMe-Integration: Short Form Full Screen Video Content (Reels, Stories & TikToks)
- Content Marketing ("Aftermovies" bzw. Content Video Pieces vor Ort)
- Medienpartnerschaften (Advertorials)

SPECIAL DEALS

- Konzeptentwicklung Bühnen- und Bereichssponsoring
- Testimonialkampagnen im Rahmen des Festivals
- Customized Booking Secret Gigs und Aftershowpartys
- Integration in den Timetable (powered by)

KONTAKT

ANSPRECHPARTNER*IN

Martina Marschalk
Sponsoring & Brand Partnerships
martina.marschalk@kopfundsteine.de

Frank Diekmann
GF
frank.diekmann@kopfundsteine.de

KOPF & STEINE GmbH
Eduardstr. 46
D-20257 Hamburg

Telefon +49 40 8000 6090